

Start
キックオフ研修会

日時/平成29年 10月25日(水) 10:00~17:00
会場/袋井商工会議所 3F 第1・第2研修室 (袋井市新屋1-2-1)

① 事例研究セミナー 特産品開発、遠州から展開中!

うなぎいもの全国展開・世界進出!の歩み。

時間/10:00~12:00

講師/うなぎいもの協同組合代表理事
伊藤 拓馬氏



② プレゼンセミナー 伝わるプレゼンの技術

商品の魅力は相手に伝わっているのか?実践演習で「伝えたつもり」から脱却する!

時間/13:00~17:00

講師/(一社)日本プレゼンテーション教育協会
プレゼンテーション・ディレクター 西原 猛氏



Choose
事業コース別
プログラム

Step up 袋井 コース

商品ブラッシュアップ支援事業

目標

2つの商談会参加コースを通じて、
既存商品のブラッシュアップや
磨き上げを目指していきます。

プログラム順序

H29.
11/1(水)

プレ商談会

【参加バイヤー】日本百貨店・伊藤忠食品・
ナチュラルローソン等の参加を予定
【会場】袋井商工会議所



H29.
11/13(月)

商品チェック検討会

◎専門家による商品チェック
(商品のどこを変えるべきか・現マーケティングの見直し)
【会場】袋井市総合センター 3F・4F会議室

H29.
11月~1月

フォロー支援

◎個別相談(10回予定)
◎ターゲットの検討
◎販促ツールの再検討(名刺・パンフレット・POP等)
【会場】袋井商工会議所どまんなかチャンレジプレイス 他

H30.
1月中旬~下旬(予定)

目標商談会

【参加バイヤー】日本百貨店・伊藤忠食品・
ナチュラルローソン等の参加を予定
【会場】袋井商工会議所



講師陣

・日経BP社 渡辺和博氏 他
・静岡県よろず支援拠点登録専門家 他

Made in 袋井 コース

新商品開発支援事業

目標

2019・2020年に向けたビジネス
チャンスを目指した新たな商品開発に
チャレンジしていきます。

※今年度はコンセプト・メイキングづくりまでとなります

プログラム順序

H29.
11/15(水)

第1回合同会議

◎購入者のターゲット設定
◎ターゲットのニーズから打ち出す商品特徴を絞る
◎商品ストーリーづくりの考え方
【会場】袋井商工会議所 3F 第1・第2研修室

H29.
12/15(金)

個別出張コンサルティング

◎製造リソースのチェックと商品企画
◎販路やプロモーションの戦略策定
【会場】各事業所、袋井商工会議所 3F 第1・第2研修室

H30.
1/19(金)

個別出張コンサルティング

◎商品企画とデザイン等のチェック
◎原価構造の確認とニーズに合致しているかの確認
【会場】各事業所、袋井商工会議所 3F 第1・第2研修室

H30.
1/26(金)

第2回合同会議

◎販路やプロモーションの体制とコンテンツづくり
◎プレスリリースづくりのワークショップなど
【会場】袋井商工会議所 3F 第1・第2研修室



講師陣

・日経BP社 渡辺和博氏、他

※参加対象者は小規模企業者を優先させていただきます

小規模企業者とは、①製造業その他は、従業員20人以下、②商業(卸売業・小売業を含む)・サービス業は、従業員5人以下を指します。

※講師の都合・参加者確定により、プログラム内容及び日程調整を行う場合があります。

